

КОНФЕРЕНЦИЯ ПО ТЕАТРАЛЬНОМУ МАРКЕТИНГУ И РАБОТЕ СО ЗРИТЕЛЯМИ

08 ноября 2018 года





ПРОГРАММА

актуальна на 02.11.2018

МОДЕРАТОР КОНФЕРЕНЦИИ



СТАНИСЛАВ ЗУБОВ
БИЗНЕС-ТРЕНЕР
КОНСУЛЬТАНТ ПО ОРАТОРСКОМУ МАСТЕРСТВУ.
АВТОР КНИГИ "КОД УБЕЖДЕНИЯ".

9:00-10:00	РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ. ПРИВЕТСТВЕННЫЙ КОФЕ.
10:00-10:15	<p>АВТОРСКАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ</p>  <p>ИГОРЬ ДОЗМОРОВ ООО ГОРОДСКИЕ ЗРЕЛИЩНЫЕ КАССЫ IT-ДИРЕКТОР KASSY.RU – НА ПУТИ СТАНОВЛЕНИЯ И ФЕДЕРАЛИЗАЦИИ БРЕНДА</p>
10:15-12:15	<p>КЕЙС-СЕССИЯ</p> <p>ПРОДВИЖЕНИЕ ТЕАТРА В DIGITAL-ПРОСТРАНСТВЕ</p> <p>Возможности, которые предоставляет digital-пространство, становятся в современном мире мощным фактором, влияющим на формирование успешной коммуникации с аудиторией. Информативный и удобный сайт, интересное и «живое» сообщество в социальных сетях способствуют установлению эффективных контактов с потенциальным зрителем. Об особенностях театральных сайтов, эффективной стратегии продвижения, работе с соцсетями расскажут спикеры, имеющие практический опыт работы с театральными проектами</p>  <p>ВАДИМ ВАНЬКОВ Советник Министра культуры, Директор Департамента информационного и цифрового развития</p>  <p>ЕЛЕНА ВИШНЯКОВА Омский государственный академический театр драмы Заместитель директора по организации зрителя Нельзя писать про дни рождения? - Можно! или как улучшить маркетинг в театре</p>  <p>ВЛАДИСЛАВ ДЕРЕВЯННЫХ Рекламное агентство «Восход» Дизайн-директор РЕБРЕНДИНГ ТЕАТРА С ВЕКОВОЙ ИСТОРИЕЙ - кейс URAL OPERA BALLET</p>



МАКСИМ ПОЛКУНОВ
WEEKEND AGENCY
КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР
ТЕАТРАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ СВОИМИ РУКАМИ

12:15-12:45

КОФЕ-БРЕЙК

12:45-13:00

АВТОРСКАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ



АНДРЕЙ КОНДРАШОВ
ООО ИНФОТЕХ
РУКОВОДИТЕЛЬ НАПРАВЛЕНИЯ
БИЛЕТНО-ПРОПУСКНАЯ СИСТЕМА TICKETNET ДЛЯ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫХ И СПОРТИВНЫХ ОБЪЕКТОВ

13:00-14:45

КЕЙС-СЕССИЯ С ЭЛЕМЕНТАМИ ДИСКУССИИ
ТЕАТРАЛЬНЫЙ БИЛЕТНЫЙ РЫНОК – ЧТО НОВОГО?

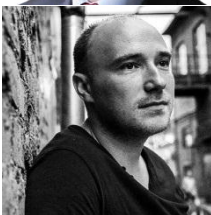
КАКИЕ ПЕРЕМЕНЫ ПРОИСХОДЯТ В ТЕАТРАЛЬНОЙ БИЛЕТНОЙ ИНДУСТРИИ? ЧТО ЖДАТЬ ОТ ИЗМЕНЕНИЙ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ? ОФФЛАЙН- И ОНЛАЙН-ПРОДАЖИ – СООТНОШЕНИЕ СИЛ В СТОЛИЦЕ И РЕГИОНАХ. БИЛЕТНЫЕ ОПЕРАТОРЫ VS БИЛЕТНЫЕ СИСТЕМЫ ДЛЯ ТЕАТРОВ. ВОТ ОСНОВНАЯ ПРОБЛЕМАТИКА СЕКЦИИ, ПОСВЯЩЕННОЙ БИЛЕТНОЙ ТЕМЕ В ТЕАТРАЛЬНОЙ ОТРАСЛИ



ДАРЬЯ БЕДНАЯ
RADARIO, КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР
ОБЗОР ТЕАТРАЛЬНОГО БИЛЕТНОГО РЫНКА РОССИИ: СТРУКТУРА, ТЕХНОЛОГИИ, РЕШЕНИЯ



ПАВЕЛ КАТКОВ
ЮРИДИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ КАТКОВ И ПАРТНЕРЫ, СТАРШИЙ ПАРТНЕР
ПРАВОВЫЕ ВОПРОСЫ ТЕАТРАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



ДЕНИС МАРШАК
TONIGHTER.RU, АВТОР И СООРГАНИЗАТОР ПРОЕКТА, РУКОВОДИТЕЛЬ ОТДЕЛА РЕКЛАМЫ И PR МОСКОВСКОГО ДРАМАТИЧЕСКОГО ТЕАТРА «СФЕРА»
СКИДКИ НАКАНУНЕ МЕРОПРИЯТИЙ







ЕВГЕНИЙ САФРОНОВ
КОММУНИКАЦИОННЫЙ ХОЛДИНГ ИНТЕРМЕДИА
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР



ПЕТР ЦАНАВА
ПРОДЮСЕРСКАЯ КОМПАНИЯ ИЛЬИ АВЕРБУХА «ММГ СКЕЙТИНГ»
ПРИМЕНЕНИЕ БИЛЕТНОЙ СИСТЕМЫ TICKETNET В ГАСТРОЛЬНЫХ ТУРАХ

14:45-15:15

КОФЕ-БРЕЙК

<p>15:15-15:30</p>	<p>АВТОРСКАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ</p>  <p>ИРИНА ЯКОВЛЕВА RADARIO РУКОВОДИТЕЛЬ КОРПОРАТИВНОГО НАПРАВЛЕНИЯ ОБЗОР ПРОГРАММ ЛОЯЛЬНОСТИ ДЛЯ ТЕАТРАЛЬНОГО ЗРИТЕЛЯ</p>
<p>15:30-17:00</p>	<p>КЕЙС-СЕССИЯ ТЕАТРЫ В РАМКАХ ПОЛИТИКИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ И СПОНСОРСКОЙ ПОЛИТИКИ КРУПНЫХ КОМПАНИЙ И БРЕНДОВ ЗАЧЕМ БРЕНДЫ ИДУТ В ТЕАТР? КАКИЕ ЗАДАЧИ МОЖЕТ РЕШАТЬ СОТРУДНИЧЕСТВО БИЗНЕСА И ТЕАТРА? КАКИЕ ТРЕНДЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ БРЕНДОВ И ИСКУССТВА ДОМИНИРУЮТ В ЕВРОПЕЙСКОЙ ПРАКТИКЕ? ПОГОВОРИМ О ФОРМАТАХ СОТРУДНИЧЕСТВА, ЦЕЛЯХ И ДОСТИЖЕНИЯХ В ЭТОМ НАПРАВЛЕНИИ С ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ ТЕАТРАЛЬНОГО И БИЗНЕС-СООБЩЕСТВА</p>  <p>ЕЛЕНА СЕРЕГИНА ПАО «МТС» ДИРЕКТОР ДЕПАРТАМЕНТА КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ</p>  <p>ДМИТРИЙ КАЛАНТАРОВ CEO «EVENT БЮРО «СЕКТОР»» АНО «МУЗЫКАЛЬНОЕ СЕРДЦЕ ТЕАТРА» ГОД ТЕАТРА. ПЕРСПЕКТИВЫ ПАРТНЕРСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА</p>  <p>ЕВГЕНИЯ МАЛЬЦЕВА SPONSOR CONSULTING CEO&FOUNDER ОБЗОР ЕВРОПЕЙСКИХ ТРЕНДОВ СПОНСОРСКОЙ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ КУЛЬТУРЫ</p>
<p>18:00-20:00</p>	<p>ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ ПРЕМИИ OFFSTAGE AWARDS</p>